

Konzeptplanung bei der Mövenpick Wein GmbH & Co.KG



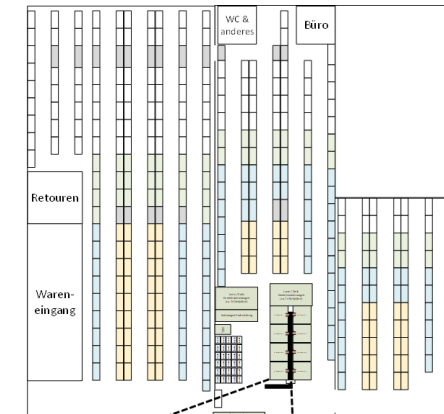
Ausgangssituation

- Die Mövenpick Wein Deutschland GmbH & Co.KG ist Teil der Unternehmenssparte Mövenpick Wein und zählt zu den führenden Importeuren und Anbietern internationaler Qualitätsweine.
- Für die kommenden Jahre plant das Unternehmen ein starkes Wachstum im E-Commerce Bereich, wodurch eine deutlich erhöhte Leistung innerhalb der Kommissionier- und Versandlogistik gefordert wird



Projekthalte

- Im Rahmen des gemeinsam durchgeführten Projekts wurden Maßnahmen zur Prozessoptimierung sowie Konzepte für die Neugestaltung der Versandlogistik erarbeitet. Die einzelnen Schritte umfassten hierbei unter anderem:
 - IST-Prozessaufnahme und Erstellung einer Schwachstellen-Maßnahmen-Liste. Aufzeigen von Quick-Wins zur unmittelbaren Umsetzung
 - Daten- und Zukunftsanalyse als Grundlage für die Leistungsauslegung und Dimensionierung im Rahmen der Grobkonzeptplanung
 - Ausarbeitung von verschiedenen Grobkonzeptvarianten unter Berücksichtigung der vorgegebenen Zielstellung und der erarbeiteten Planungsgrundlage sowie qualitativer und wirtschaftlicher Vergleich dieser



Ergebnisse

- Das Ergebnis sieht die Einführung eines Warehouse-Management-Systems sowie hieran ausgerichtete Prozessoptimierungen vor
- Für die Abwicklung des Versands wurde ein Grobkonzept erarbeitet, das die zukünftig geforderte Systemleistung kostenoptimal abdeckt und am bestehenden Standort umgesetzt werden kann

